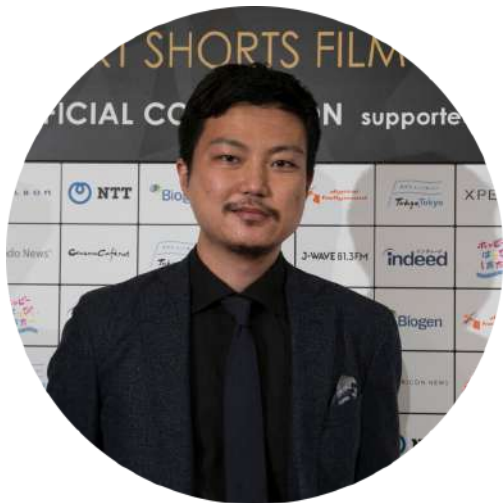


art of visual storytelling



Hiroshi

Film Director / Art Director / Graphic



Hiroshi Takano (Pineapple-man) は新潟県出身、日本を拠点に活動する映像監督、脚本家、グラフィックデザイナーです。大阪芸術大学の広告学科を卒業し、物語と視覚的コミュニケーションへの情熱を追求しました。その後、米国NewYork Film Academyで映画監督術の修士課程を修了し、ロサンゼルスでフリーランスの映像作家、アートディレクターとして経験を積みました。2019年に日本へ帰国し、活動を続けています。

キャリア目標:

クリエイティブなビジョンと技術力を活かし、視覚的に魅力的で感情に響く映画作品を創り、観客との深い繋がりを築くこと。

学歴:

- New York Film Academy (CA, USA) MFA Filmmaking (映画監督術芸術修士) 修了 -2017年
- 大阪芸術大学芸術学部放送学科卒業 -2010年

スキル:

- 言語: 日本語 (ネイティブ)、英語 (流暢)
- 映像演出、脚本作成、撮影、編集、写真撮影、グラフィックデザイン、ウェブデザイン、ウェブマーケティング



Philosophy

芸術性と物語性の共存:

高野宙の作品の核にあるのは、「芸術性」と「物語性」のバランスです。彼は説明に頼ることなく、視覚的に物語を伝えることを目指しています。視聴者の心に深く響き、無意識に訴えかけることで、感情的な共鳴を引き出す作品を創り出そうとしています。



Style

視覚的構成による映画的な表現:

視覚的構成そのものから物語が自然に浮かび上がる映画的な表現に重きを置いています。グラフィックアートのバックグラウンドを持つ彼は、各シーンに絵画のようなアプローチを取り入れ、すべてのショットを視覚的な深みと調和を持たせて丁寧に作り上げています。このアプローチによって、各フレームがストーリーを前進させる没入感のある体験となり、芸術性を保ちながらも視聴者を引き込みます。



【受賞歴・功績抜粋】

- SSFF & ASIA 2024 「秋の国際短編映画祭/日本を巡るクラフトストーリー」監督作品Knot招待上映(2024年)
- ぐんま次世代映像クリエイター育成コンペティション GNGFC2024 審査員担当(2024年)
- KYOTO FILMMAKERS LAB 2024 Master Session 選出(2024年)
- テレビ朝日xForbes Japan若手作家発掘プロジェクト 選出(2022年)
- Short Short Film Festival & Asia 2022 監督作品Knot入選(2022年)
- NHKBSプレミアム [長岡の大花火2021スペシャル~花火師たちの魂の一発~] 出演(2021年)
- NHK新潟 新潟ニュース610 スタジオ出演(2021年)
- 第1回長岡スマホ映画祭主催/日経新聞など各種メディアによる取材(2021年)
- UTGP2016 UNIQLO x PIXAR [FRIENDSHIP]入賞(2016年)
- Red Bull Paper Wings Japan Final フリースタイル部門全国六位(2009年)



TIFFANY & Co.

OMOTESANDO

ティファニー表参道

“Tiffany Omotesando’s grand opening in Tokyo
/ Into the Diamond” (2023)

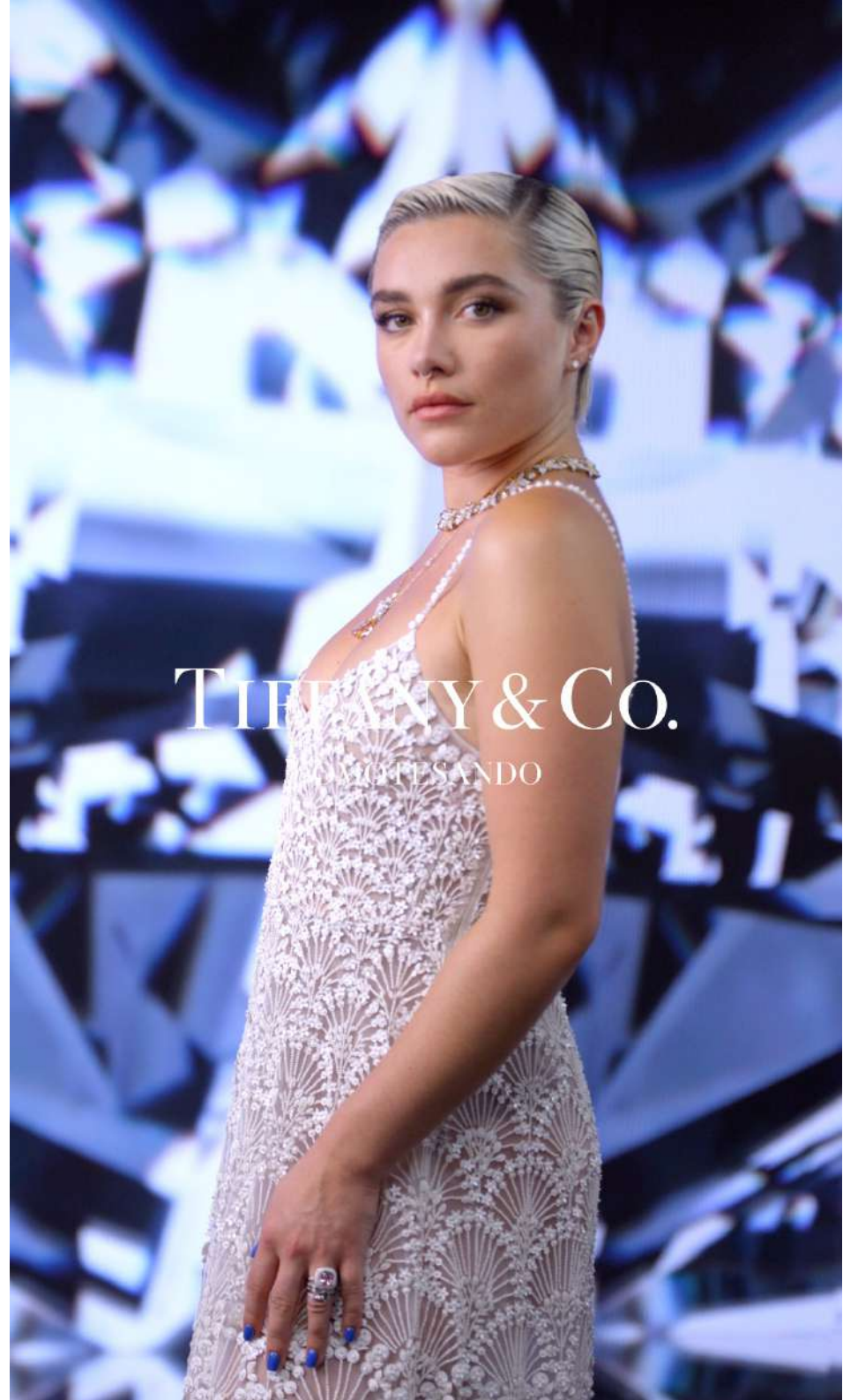
Client: Tiffany & Co.

Credit: Director / Art Director

ティファニー表参道店のグランドオープンを祝うウェブ広告の監督およびアートディレクションを担当しました。このグローバルキャンペーンは「Into the Diamond」というテーマで展開され、ハリウッドのアイコンであるフローレンス・ピュー、アニャ・テイラー＝ジョイ、ヘイリー・ビーバーをはじめとする10組の著名なセレブリティペアが登場し、それぞれがティファニーのダイヤモンドの洗練された魅力を体現しました。



Digital Video AD Campaign



TIFFANY & CO.
JEWELRY



Digital Signage Ad

ファイナルファンタジーXIV × 伊勢丹 – A DECADE’S JOURNEY - (2023)

Client: CONDÉ NAST JAPAN

Credit: Art Director / Graphic Designer / Editor



エヴァー・アンダーソンのバッグの中身は？愛読書や日本のスイーツなど | In The Bag | VOGUE JAPAN (2023)

Client: CONDÉ NAST JAPAN
Credit: Director / Editor



ヴォーグの国際的に評価されたシリーズ「IN THE BAG」の監督および編集を担当する栄誉を得ました。このシリーズには、ハリウッド俳優でモデルのエヴァー・アンダーソンがゲストとして出演しました。



ITZYの表参道ショッピングに密着 | Shopping with | VOGUE JAPAN (2023)

Client: CONDÉ NAST JAPAN
Credit: Director / Editor



VOGUE JAPANの人気動画コンテンツ“Shopping with”に世界的人気を誇る K-pop スターグループのITZY をゲストに迎えたエピソードの監督と編集を担当しました。

——それとも、希望か。

人生最後の日、
私が出会ったのは思い出か

明日なんて、

来なければいいのに。

「型破りな才能」
FUTURE TALENT PORT

テレビ朝日
X
Forbes JAPAN
X
群馬県の強カレッジによる
若手作家発掘プロジェクト

——もし、今日が地球最後の日としたら?
群馬県吉岡町を舞台に少女の甘く切ない
最後の一刻を描く。

03.24
2023 公開開始

監督・脚本
Pineapple-man
出演
川村彩花
小田原権仁 オガワショータ
原田真実
岡崎謙一郎 (主演)
大西貴之 佐藤光 小川祥太
島井雄人 萩原聖人
山下由 高野聖 (THE TWO)
© 2023 Pineapple-man / 企画・制作
株式会社ピナップマン 群馬県吉岡町
PINEAPPLE MAN PRODUCTION

「こんなプロモーション映画見たことない」
全編吉岡町で撮影、衝撃の200秒。

群馬県映画・放送スタジオ「tsulunox (ツルノクス)」
公式サイトにて募集映画を無料公開中。

https://tsulunox.jp



「明日なんて来なければ、いいのに
(If only tomorrow could come)」 (2023)

Client: TV Asahi / Forbes Japan / Gunma Pref.
Credit: Director / Writer / Editor / Graphic Designer

テレビ朝日とForbes Japanの共同プロジェクト
「Future Talent Port」による次世代を担う映像作家発
掘プロジェクト10名の一人に選出され、群馬県各地を
舞台にした3分間の映像作品を制作しました。

Logline:
世界が終わるまであと1日、エリは故郷に戻り、
予期せぬ再会を果たす。彼女は昔の友人、リョウ
と再び繋がり、二人は最後の時間を共に過ごしな
がら、青春時代の場所を巡り、言葉にできなかった
気持ちを明かしていく。



Movie Poster



Short Film 「明日なんて来なければ、いいのに (If only tomorrow could come)」 (2023)



‘Knot’(2022)

Production: THE TWO, Inc.

Genre: SF Drama / High Concept

Credit: Director / Writer / Cinematographer / Editor /
Art Director / Graphic Designer

Logline:

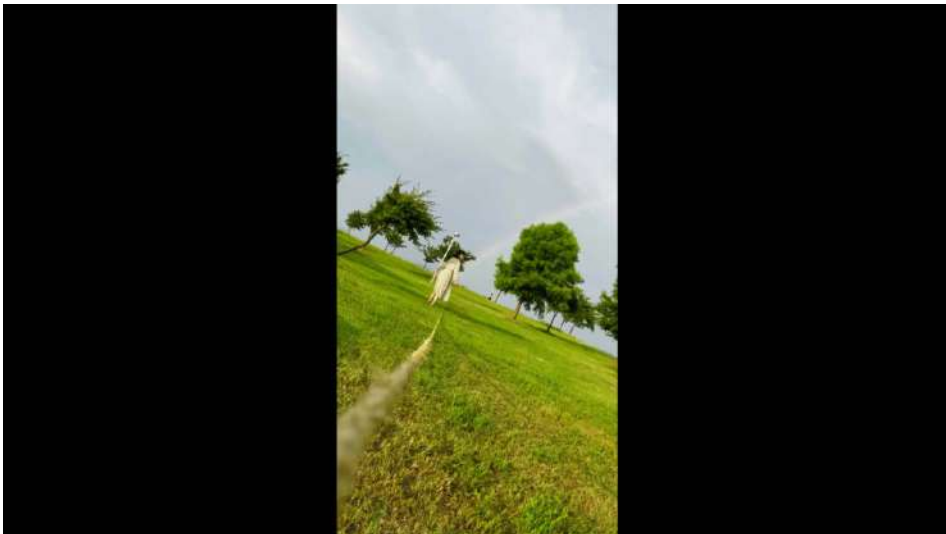
花火の名所として知られる街で、花火大会が中止されて数日が経ったある日のこと。
一人の女性が「中止」のステッカーが貼られたポスターの前に立ち、不思議に思いながらそのステッカーを剥がすと、そこには存在しないはずの穴が...

Production note:

この作品は全編iPhoneで撮影されました。
物語は日本の有名な花火大会「長岡花火大会」を背景に、コロナ禍における花火大会の起源と再生を描いています。

Awards: Short Short Film Festival and Asia 2022





コロナ禍の中で撮影された実験的な作品。監督と俳優の2人だけで構成され、スマートフォンを使った超ミニマリストなセットで制作されています。



PV 「SCIENCE FOR RESILIENCE」 | 防災科研 (2022)

Client: NIED
Credit: Director / Editor



PV 「Opening Nagaoka City to the World: A Future Shaped by Diversity」 | Mayor Tatsunobu Isoda | 長岡市 (2024)

Client: Nagaoka City
Credit: Director / Editor



DIRECTOR'S REEL



MIFUNE

THE LAST SAMURAI

監督・編集: スティーヴン・オカザキ ナレーター: AKIRA

香川京子 司葉子 上原謙男 加藤武 八千草薫 夏木陽介 二本てるみ
野上照代 宇仁良三 中島春雄 中島貞夫 佐藤忠男 明石洋 三船敏郎 加藤久雄
スティーブンスピルバーダ マーティンスコセッソ 役所広司

企画: 中田敏明 白川純一郎 制作: 中野 河内 功 足野信志
プロデューサー: 藤子健生 本編プロ: スティーヴン・オカザキ 編集: 北原 コンサルティング/デザイナー: 三船敏郎
撮影: 日比 清 助川幸之 音楽: ジョージ・ロビンソン 監修: スティーヴン・オカザキ スタジオ: アート・デザイン・スタジオ
監製: 加藤武 製作: 加藤武 三船敏郎 (日本映画界)

場所: 三船プロダクション 東京国立近代美術館フィルムセンター 日本東宝ビル
制作: 三船プロダクション 東京国立近代美術館フィルムセンター 日本東宝ビル
配給: TOKYO MA 中島映画館 劇団: CAA, FAKALON FILM
配給: HIZU FILM CINEMA

© MIFUNE: THE LAST SAMURAI Film Partners © TOHO CO., LTD.



Client: LDH JAPAN Inc.

Credit: Art Director, Graphic Designer

Hiroshiはアカデミー賞受賞監督スティーブン・オカザキが監督を務めた長編ドキュメンタリー映画『MIFUNE: THE LAST SAMURAI』の日本公開プロモーションに貢献する機会を得ました。この映画は、伝説的な俳優・三船敏郎の真髄に迫る作品です。アートディレクター兼グラフィックデザイナーとして日本の制作チームと協力し、映画のポスター2種類やパンフレットなど、さまざまなプロモーション素材のデザインを手がけました。

MIFUNE



Shopping Bag



Movie Poster



UTGP'16 UNIQLO x Disney x Pixar
“Friendship”

Credit: Art Director, Graphic Designer

ユニクロとピクサーによる世界的なTシャツデザインコンテスト「UTGP'16」において、Hiroshiの『モンスターズ・インク』を題材にしたグラフィックデザインが受賞し、商品化されました。



UNI
QLO



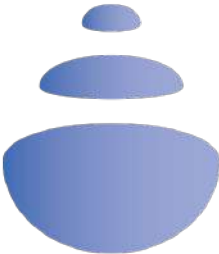
Hiroshi Takano
(United States of America)



この商品は、世界各国のユニクロ店舗およびアメリカ・サンフランシスコのピクサー・アニメーション・スタジオで販売されました。

DOKI
LAB.

TRIFLE



睦月
MUTSUKI



C Closer

130 ANNEX
LOS ANGELES



Phone 080.9585.1731 (JAPAN)
E-mai story@pineapple-man.com
Web <https://pineapple-man.com>



THANK YOU



Please visit [my website](http://PINEAPPLE-MAN.COM)
for more of my projects.